



*Le Camere di Commercio lombarde promuovono un bando  
a sostegno della filiera turistica*

## **Innovaturismo**

### **Bando per progetti innovativi in ambito turistico**

*Le Camere di Commercio lombarde a supporto della competitività delle imprese della filiera per favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi*

Le Camere di Commercio lombarde promuovono il bando **Innovaturismo** per favorire i partenariati di imprese con altri soggetti (musei, associazioni, guide turistiche, consorzi turistici) per realizzare progetti di promozione e sviluppo turistico del territorio lombardo, con modalità innovative, innalzare gli standard qualitativi dei prodotti offerti e rafforzare le filiere turistiche e le imprese che ne fanno parte.

*"Il turismo è uno dei settori più colpiti dalla pandemia. Questa iniziativa è un assist del Sistema camerale lombardo per il rilancio del comparto - **ha dichiarato il Presidente di Unioncamere Lombardia Gian Domenico Auricchio** - Nella prospettiva di evoluzione del settore è importante fare sistema per superare i limiti della frammentazione e allo stesso tempo adottare modelli di business flessibili e resilienti che facciano leva anche su digitalizzazione, sostenibilità ambientale e inclusione sociale. Investimenti che contribuiscono alla competitività del settore."*

Le risorse stanziare per il bando ammontano a 400.000 euro e sono finalizzate alla realizzazione di progetti per specifici segmenti turistici (ad esempio: wedding, grandi eventi, shopping, turismo business, religioso, slow e culturale).

Sono ammissibili al finanziamento interventi per:

- attrarre e fidelizzare i target turistici,
- sostenibilità ambientale e sicurezza per i turisti,
- coinvolgimento del turista nella *customer journey* prima e dopo il viaggio,
- comunicazione e marketing digitale,
- rafforzamento tecnologico e potenziamento della connettività del territorio,
- raccolta dati per monitorare il comportamento, anticipare le tendenze e adeguare la progettazione dei prodotti turistici e le strategie di marketing,
- studi di fattibilità, piani aziendali e analisi di mercato,
- formazione del capitale umano.

I progetti devono essere realizzati e completati entro il 29 aprile 2022.

**CHI PUO' PARTECIPARE** - Possono partecipare le Micro Piccole e Medie Imprese lombarde in partenariato composto da almeno 3 imprese e un soggetto non impresa operanti nei settori del turismo, commercio, dei pubblici esercizi (bar e ristoranti), degli alloggi, dell'artigianato, dei servizi, delle attività artistiche e culturali, dell'istruzione e dello sport e da almeno un soggetto non imprenditoriale.



**CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE** - L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto del 50% delle spese sostenute fino a un massimo di 50.000 euro per partenariato. L'investimento minimo per progetto da parte del partenariato è di 20.000 euro, con un minimo di 2.500 euro per ogni impresa partecipante. Non è previsto alcun contributo per i soggetti non imprenditoriali.

**COME PARTECIPARE** - Il testo del bando è disponibile sul sito di Unioncamere Lombardia all'indirizzo web [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it).

**Le domande possono essere presentate dal 26 luglio al 22 settembre 2021** esclusivamente in modalità telematica

Per informazioni sul bando è possibile rivolgersi a: [cultura.turismo@lom.camcom.it](mailto:cultura.turismo@lom.camcom.it)

-----  
*Unioncamere Lombardia*

*Ufficio stampa*

Iris Eforti

02-607960259

[ufficiostampa@lom.camcom.it](mailto:ufficiostampa@lom.camcom.it)